

天津康宏园：开辟休闲撒料香世界

本报讯 (记者王光怀) 在许多大型超市, 小包装烤馒头片热卖到了 15 元 /500 克, 膨化小食品、干吃方便面、烤肉等销售红火。加工食品创新给广大消费者带来了休闲的新享受, 拓展了食品市场, 这其中咸味香精功不可没。天津康宏园食品配料有限公司是咸味香精行业的骨干企业, 他们以引导食品消费为目标, 以食品安全为基础, 近年来开发出休闲食品系列撒料, 其独特风味受到食品企业青睐。

天津康宏园食品配料有限公司(下简称天津康宏园)成立于 1992 年, 是国内咸味香精行业的开创者之一和骨干企业, 他们二十年来始终以为食品工业提供优质产品与服务为宗旨, 其猪、牛、鸡等系列 200 多种咸味香精在肉、禽、方便、速冻、鸡精、餐饮等食品业骨干企业广泛使用, 一些口味咸味香精已成为食品行业的经典。

“复合撒料是休闲食品的先行官。”天津康宏园副总经理谢义群介绍, 休闲食品近年来发展迅猛, 像包括挤压和油炸的膨化食品、干吃面、膜片(面包、馒头)食品、快餐薯条、烧烤食品、干果和坚果食品、豆类食品、地方特色食品, 约有 8 大类。这些食品以具有冲击力的口味和休闲的食用方式受到消费者欢迎, 而食品企业在扩展市场的同时也增加了利润。

天津康宏园积多年产品经验和对市场的敏锐观

察, 近年来组织科技人员攻关和大量实验, 先后开发了 30 多种撒料香精, 已形成撒料系列产品, 同时还根据食品企业需求, 定向开发了撒料。天津康宏园的撒料, 如香辣粉、番茄牛肉粉、浓香鸡粉、烧烤粉、韩式泡菜、香辣烤虾等, 其中许多产品根据各地饮食习惯进行了调整, 使产品适应性更强。这些撒料由于风味突出, 其添加量仅占被加工食品的 3-5%, 成本低, 使用方便, 受到休闲食品骨干企业好评。一家休闲食品企业经理说: “隔行如隔山, 自己开发撒料香精不专业而且成本高, 天津康宏园为我们解决了大问题。”

“原料纯天然, 风味复合组合是康宏园撒料的重要特色。”天津康宏园研发中心的工程师胡胜告诉记者, 天津康宏园是天津咸味香精行业首家 HACCP 认证企业和天津市食品安全示范企业。食品安全是关系到老百姓关心的大事, 作为食品配料企业, 要在食品企业把关保证食品安全的前提下, 提供香味配料。据介绍, 康宏园撒料都是采用天然原料复配, 如休闲食品使用量较多的“番茄牛肉粉”, 他们选用番茄粉、牛肉粉、多种香辛料, 以及盐、味精等原料, 其中一些原料要经过生物酶解、美拉德反应, 然后反复试验组配, 才达到设计目标。安全和低色是天津康宏园不懈的目标。

走中原随感

文 / 刘果

前几天我在河南走市场, 着重对休闲小食品市场做了一番走访, 强烈感受到河南休闲小食品的快速走访, 感觉到我们河南地区优势很多, 如下:

1. 交通: 以前沿海地区交通发达, 高速联动, 让内地朋友羡慕不已。但今天我作为沿海地区的人, 看着中原大地交通日新月异, 我感觉到人家进步了。现在河南高速公路通车里程全国第一, 达到 5000km, 沥青路面宽大而好走, 并且还在不断扩建和新建, 看到郑州城区宽敞的道路和不断增加的绿化, 看到美丽洛阳真漂亮, 看到了很多很多……

2. 区位优势: 稍懂历史和地理的人都知道, 我们古代有句话: 得中原者, 得天下。如今的河南已是全国铁路和公路的中心, 利用大平原的优势, 北临华北平原, 西靠陕川, 东望鲁皖, 南接两湖, 和中国的两大经济中心环渤海带和长三角直线距离都在 800km 以内。所以对于食品行业, 尤其是休闲膨化行业物流配送极其方便。距离的远近显得何其之重要, 正所谓“时间是金钱, 效益就是生命”, 遥想当年潮汕和福建的休闲膨化业的兴旺以及后来的调整和走出去, 何不是和区位优势有很大的关系呢。你想想, 一件膨化食品从汕头发到郑州物流费达到 20 元以上, 在目前中国食品市场竞争激烈, 薄利多销的今天, 是不可能这样去做的。还好, 福建的企业在完成积累后, 全国办厂, 可以把区位优势的情况改变掉。

3. 原料: 当我们开着车驰骋在中原大地上的时候, 可以看到到处是冒尖的绿油油的小麦, 一望无际, 心旷神怡。大家可要知道, 河南包括他的周边是中国小麦和玉米的主产区, 就一个河南的小麦产量就占到全国的 1/4 以上, 规模化的种植, 可以有充足、稳定、低廉的原料, 这点全国很多地方无可比拟。河南还是我们国家的高粱、菜籽、芝麻等

的主产区。毕竟原料决定食品成本, 这点对于食品产业的可持续发展很重要。

4. 能源: 中原的能源资源丰富, 有着全国出名的中原油田、平顶山煤矿、焦作万方铝矿……主要能源储量位居全国前列, 为食品加工工业提供优质廉价的能源保证。

5. 市场: 河南人口上亿, 是中国的第一大人口大省, 也是劳动力大省。大家知道北方饮食习惯以面食为主, 现在生活水平提高, 经济飞跃发展, 目前是中国消费第五大省, 消费力惊人, 况且消费结构比南方人更喜欢休闲膨化食品, 人均消费量多。我们可以看到河南是中国的肉制品大省, 冷冻速冻食品大省, 方便面大省……成就了双汇、众品、三全、思念、白象、思念等相关大食品企业, 下一个也就是现在, 将会是首屈一指的休闲膨化食品大省。

6. 政策: 河南省政府看到中原地区有众多的优势, 这十多年来, 出台了许多的政策, 大力支持农业发展, 重点支持农业龙头企业, 取得了瞩目的效果, 形成了农业基地和食品加工业良好的互动的局面。

7. 转型、进入和提高: 这点是我看到感触最深的。目前在河南为中心的周围有近 2000 家的休闲食品厂, 慢慢形成了中国最大麻辣条产业和挤压膨化产业基地, 并产生了一些龙头企业, 如产值数亿的米多奇、卫龙、天宜等企业。这些企业是短短数年内发展起来的, 目前还在快速和加速发展的阶段。各位去想想, 再过几年, 是什么样的情况呢。现在他们在快速发展的同时, 也在提高产品档次, 不断淘汰落后产能和企业, 也有一些其他领域的企业不断加入, 形成万流奔腾的现象。他们会去生产中国所有的休闲食品, 无孔不入。但是有三点现象大家要注意, A: 麻辣条厂家因各方面原因, 部分厂都开



始转型做沙拉或其他休闲食品, 他们要多元化。B: 面食沙拉前景看好, 有更多的企业涌入这个行业, 加速这个行业的发展。原来的企业是用小面机做沙拉的, 现在他们开始转型升级, 开始用山东的双滚杆生产面食沙拉, 大大提高了产品的档次、口感和产量, 生产得到更好的解放。C: 全国的众多休闲小食品企业进入河南, 如盼盼、亲亲、达利、上好佳、旺旺、联泰、小俊男

等公司, 出现了群聚效应。俗话说, 时势造英雄。河南休闲食品的发展也是我们国家食品加工业和国家经济发展的一个写照, 每一个在河南的人都充分感受到我们国家休闲膨化产业的进步和发展, 也感受到市场无穷的力量, 也明白到产业转移和食品创新的重要。我们自己做原料必须清楚地认识到这一点, 这样我们的企业和个人才会有进步。

Since 1990
中国资深挤压膨化机械制造商

一步到位, 让食品生产更简单有效。

二十余年, 致力于挤压膨化食品工艺设备开发和研究, 先后研发出第一代、第二代第三代挤压膨化食品生产技术及设备。为食品企业全方位服务, 提供膨化食品生产全套解决方案。

山东赛信膨化机械有限公司
Shandong Saixin Inflating Machinery Co., Ltd

地址: 山东省济南市天桥工业园蓝翔路95号 网址: www.saixinjixie.com
电话: 13505311710 0531-85700123 邮编: saixin@263.net

天津市龙康食品有限责任公司
中国驰名商标

康龙食品

全国诚聘

销售经理 2人
销售人员 20人
待遇3000元-7000元不等, 具体面议。

电话: 022-68812536/15822312251 传真: 022-68816130 网址: www.tj-lk.com
邮箱: longkang726@163.com 服务热线: 400-651-2335 邮编: 301602
地址: 天津市静海县独流镇莲花工业区